

Ressort: Auto/Motor

VW will bereits 2014 bei Absatz Zehn-Millionen-Marke knacken

Berlin, 13.03.2014, 13:15 Uhr

GDN - Der Autobauer VW will die Marke von zehn Millionen abgesetzten Autos bereits im Jahr 2014 knacken und damit eines der selbst gesetzten Ziele für 2018 vorzeitig erreichen. "Die Chancen stehen gut, dass wir die Marke von zehn Millionen Auslieferungen sogar schon in diesem Jahr übertreffen", sagte Volkswagen-Chef Martin Winterkorn am Donnerstag bei der Vorlage der Bilanz für das Geschäftsjahr 2013 in Berlin.

Er kündigte zudem an, dass der Konzern seinen Fokus jetzt noch stärker auf qualitatives Wachstum richten werde. Mit Blick auf das zurückliegende Jahr erklärte Winterkorn, dass das Autojahr 2013 "gerade für die europäischen Autobauer extrem anspruchsvoll" gewesen sei. Der Umsatz des Volkswagen-Konzerns stieg im Geschäftsjahr 2013 um 2,2 Prozent auf 197 Milliarden Euro. Das Operative Ergebnis des Konzerns wuchs leicht auf den Rekordwert von 11,7 Milliarden Euro. Die Auslieferungen legten im vergangenen Jahr um 4,9 Prozent auf über 9,7 Millionen Fahrzeuge zu.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-31510/vw-will-bereits-2014-bei-absatz-zehn-millionen-marke-knacken.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619